

Annonsprislista med utgivningsplan

Tidningen Utemiljö

Prislista och materialinformation 2024

Material

Material till annonser levereras digitalt eller via mejl. Vi tar emot de flesta format, men helst pdf-filer. Upplösningen ska vara 300 dpi och i rätt storlek. Samtliga bilder, logotyper och typsnitt måste inkluderas i filen. Annonspriserna förutsätter fullt färdigt material i korrekt format.

Rabatter

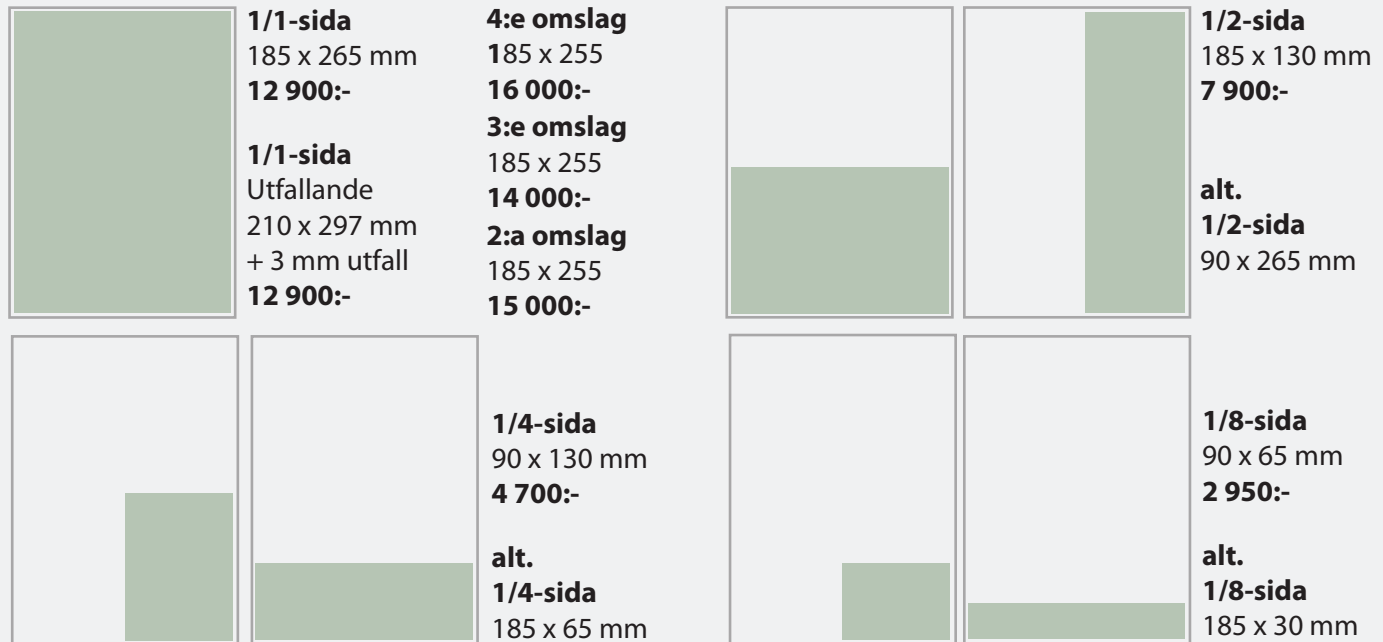
Vid samtidig beställning av annons för införande mer än en gång lämnas rabatt:
För 2 införanden: 5 % rabatt
4 införanden: 10 % rabatt
6 införanden: 15 % rabatt
8 införanden: 20 % rabatt

Sänd annonsmaterialet till:

urban@uhmarketing.se

Betalningsvillkor

30 dagar netto efter fakturadatum. Samtliga priser är exklusive moms.



Utgivningsplan Utemiljö 2024

Nr	Tema	Utg.dag	Sista mtrl.dag
1	Vatten i utemiljön	6/2	16/1
2	Växter och träd	12/3	20/2
3	Stora parknumret	23/4	2/4
4	Landskapsarkitektur	11/6	21/5
5	Lek- och mötesplatser	10/9	20/8
6	Hållbar utemiljö	8/10	17/9
7	Inför vintern	5/11	15/10
8	Utemiljö vid flerbostadshus	10/12	19/11

Nyhetsbrev – utgivningsplan och materialinfo

Högupplöst annonsmaterial levereras digitalt eller via mejl som JPEG eller pdf.

Utgivningsdatum för 2024 är: 16 januari, 20 februari, 2 april, 21 maj, 20 augusti, 17 september, 15 oktober och 19 november.

Banner, nyhetsbrev
1000 x 245 px
5 000:-

Kontakta Urban Hedborg för en diskussion om dina annonser!

Telefon: (+46) 08-732 48 50 E-post: urban@uhmarketing.se
Post: UH Marketing AB, Sågv. 19, 184 40 Åkersberga
www.uhmarketing.se

Tidningen Utemiljös redaktion: telefon: (+46) 031-388 0388
E-post: info@tidningenutemiljo.se www.tidningenutemiljo.se
ISSN 1402-1307